



**CAMPAGNA
MARKETING
2025/2026**



IL BASKET SICILIANO

CONOSCIUTO IN TUTTA ITALIA

1948

Una storia cominciata 77 anni fa, quella che lega il nome della città di Ragusa al Basket.

Tanti i campioni che si sono avvicendati e tante le squadre che si sono date battaglia sui campi ragusani e che hanno attirato sportivi ed appassionati da tutta Italia.

1989

Da questa data la casa della Virtus Ragusa diventa il PalaPadua, un impianto da 1.300 posti che negli anni ha ospitato gli incontri di serie A e di B della Società.

2021

L'attuale società, sotto la presidenza della dott.ssa Sabrina Sabbatini, avvia i lavori per il restyling totale del PalaPadua. Oggi la struttura rappresenta un vero fiore all'occhiello per la pallacanestro nazionale e un punto d'incontro per i giovani e le famiglie.

2022

Virtus Ragusa ospita, per la prima volta in Sicilia, le finali nazionali scudetto maschili U19, assegnati dalla Federazione Italiana Pallacanestro. Le migliori squadre si ritrovano a Ragusa per un'intera settimana, con un flusso di oltre 400 giovani ed un seguito di centinaia di tifosi provenienti da tutta Italia.

2023

Virtus Ragusa conquista il prestigioso Open Art Award il premio internazionale del marketing, per la migliore strategia di marketing sportivo.

2024

Virtus Ragusa è protagonista nel sociale con "Virtus nel Cuore". Un progetto di inclusione, solidarietà, sostenibilità e lotta contro la violenza di genere. La società aderisce all'Associazione Italiana Basket e presenta ufficialmente la nuova Virtus Ragusa Basket, una squadra composta da atleti affetti da disabilità, anche gravi ed atleti normodotati.

2025

Oggi la Virtus Ragusa è una società proiettata al futuro, con un progetto che dall'attuale serie B intende culminare nel massimo campionato.



ORGOGLIOSAMENTE

VIRTUS RAGUSA

Una storia che dal 1948 rappresenta un vanto per il territorio ibleo e per l'intera Sicilia.

Un brand che è diventato un punto di riferimento per il movimento cestistico nazionale i cui valori sono riconosciuti dall'intero indotto commerciale e di pubblico.

Virtus Ragusa è più di un progetto sportivo. Da sempre ha rappresentato uno stile di vita ed un modello per i nostri giovani.

Tanti gli atleti iblei che a diversi livelli agonistici hanno calcato il parquet dell'iconico PalaPadua, oggi totalmente rinnovato, e che occupano ruoli di primo piano nella società civile.

Siamo convinti che la pallacanestro e lo sport in generale, siano modelli di vita.

Nel nostro caso il rispetto delle regole e dell'avversario, il valore del gioco di squadra, la capacità di gestire le sconfitte e il duro lavoro per arrivare alla vittoria ricalcano i modelli essenziali per affrontare la vita.

Con le premesse di cui sopra, Virtus Ragusa rappresenta oggi il progetto sportivo più innovativo, riconosciuto dalla Federazione Italiana Pallacanestro, che ha assegnato alla nostra società l'organizzazione delle finali maschili scudetto U19 nel 2022 e premiato nel 2023 come migliore strategia di marketing sportivo al premio internazionale OpenArtAward.

Oltre alla prima squadra, attraverso la società satellite Virtus Academy, accogliamo più di 400 giovani atleti, già dai 4 anni di età, con uno staff tecnico composto da allenatori, istruttori e collaboratori di grande esperienza ed umanità che ha permesso di mantenere sempre alto il livello del settore giovanile, da sempre colonna portante del club.

Abbiamo scelto di orientare il nostro progetto puntando ad una serie di valori: in primis quelli sportivi, per contribuire alla crescita di giovani che faranno dell'impegno e della costanza il cammino imprescindibile di vita. Inoltre l'ascolto e la promozione del territorio grazie alla ribalta nazionale dei nostri campionati per contribuire alla crescita del tessuto imprenditoriale locale, consapevoli che tutti i fattori citati passano per il mantenimento di un livello di qualità inevitabile.

Sabrina Sabbatini
Presidente Virtus Ragusa



VIRTUS IN NUMERI

CAMPIONATO DI SERIE B



15

LE SQUADRE
PARTECIPANTI
DA SICILIA, CALABRIA,
PUGLIA, BASILICATA.



28

LE PARTITE UFFICIALI
AD ESCLUSIONE
DEI PLAY-OFF



60%

GLI ATLETI
PROVENIENTI
DAL SETTORE
GIOVANILE
DI VIRTUS



1200

LA MEDIA DEGLI
SPETTATORI PRESENTI
AGLI INCONTRI
CASALINGHI

VIRTUS IN NUMERI



50%

DEL BUDGET
INVESTITO NEL
SETTORE GIOVANILE



450

I TESSERATI NEI SETTORI
GIOVANILI DELLA
SOCIETÀ



120

LE PARTITE GIOCATE
PER OGNI STAGIONE
NEI DIVERSI
CAMPIONATI GIOVANILI
DISPUTATI.



400

LA MEDIA DEGLI
SPETTATORI PRESENTI
AL PALA PADUA AGLI
INCONTRI NEI DIVERSI
TORNEI GIOVANILI.



6

GLI ALLENAMENTI
GIORNALIERI
DELLE DIVERSE
CATEGORIE PER UN
NUMERO MEDIO
DI 120 ATLETI.



180

IL FLUSSO MEDIO
GIORNALIERO CHE
RAPPRESENTA L'UTENZA
ALL'INTERNO
DELL'IMPIANTO
DURANTE GLI
ALLENAMENTI.

IL PALAPADUA

CASA DELLA VIRTUS



Con un progetto di ristrutturazione che ha toccato l'intero impianto sportivo, la società ha interamente ridisegnato lo storico PalaPadua, casa della Virtus Ragusa. Gli interventi sono stati gestiti e coordinati con il supporto del Comune di Ragusa per restituire un'immagine di grande prestigio al parquet ed alle tribune e con l'inserimento del nuovo cubo led, posizionato al centro del campo di gioco.



Interamente promosso e finanziato dalla società, il progetto di restyling dell'impianto e della nuova Welcome Area con l'annesso store e l'area ristoro con posti a sedere, rappresentano uno snodo fondamentale per gli avventori del PalaPadua. Accoglie e ripartisce i flussi di pubblico diretti alle tribune, offre una comoda area di sosta in ogni momento ed offre una vista privilegiata direttamente sul campo di gioco.



INVESTIRE IN VIRTUS

UN PROGETTO DI VISIBILITÀ UNICO CON
UN RISCONTRO MISURABILE

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026

<https://www.virtusragusabasket.it/>

INVESTIRE IN VIRTUS

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026



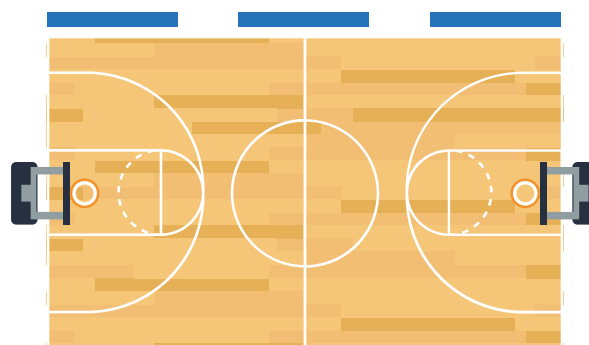
LED PRIMA FILA

- MAXISCHERMI
- 3 FRONTI LED

Caratteristiche:

Spazi LED mt 3.50 x 1.00 posizionati a bordocampo con visibilità in rotazione a favore di camera TV.

Durata: 10 sec. per passaggio
Numero passaggi garantiti: 15 in rotazione

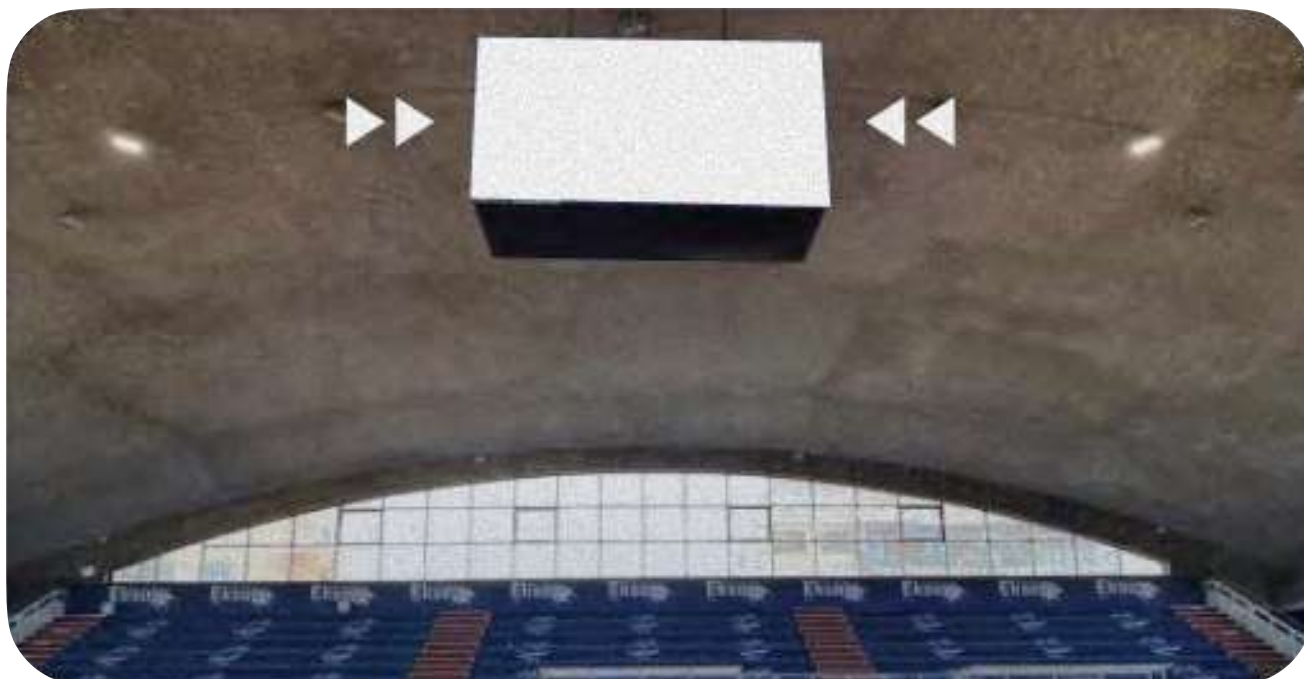


3 SCHERMI | 350 x h 100 cm

Tipologia: SUPPORTER

INVESTIRE IN VIRTUS

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026



LED VISIBILITY

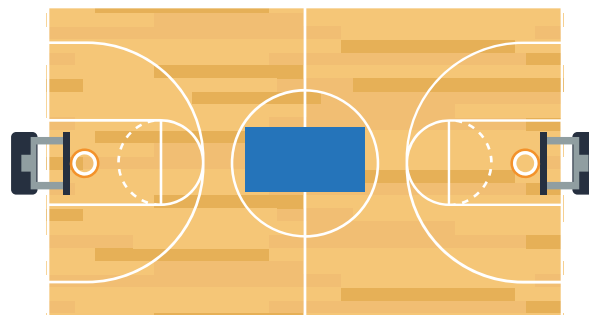
- SPOT VIDEO-RADIO CUBE
- MAXISCHERMO 2 LATI LED

Caratteristiche:

Spot in rotazione con logo aziendale o spot video 30 secondi su display 4.00 x 2.00.

Fasce spot in rotazione:

- 1^a fascia riscaldamento
- 2^a fascia intervallo 15 minuti 2^o quarto



2 SCHERMI | 400 x h 100 cm

Tipologia: SUPPORTER PLUS

INVESTIRE IN VIRTUS

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026

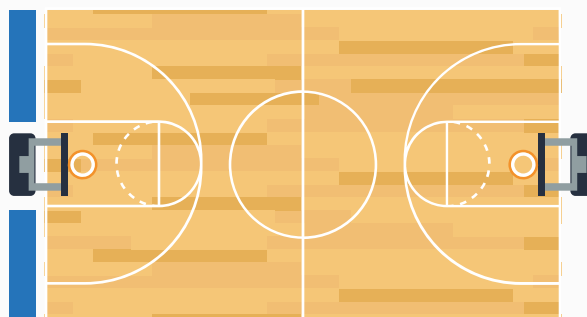


LINE VISUAL MAXI

- POSIZIONE PRIORITARIA
- BORDO CAMPO

Caratteristiche:

Spazi fissi di cm 600 x 70 h ad alta visibilità posizionati sotto canestro lato A. Oltre alla eccellente posizione rispetto all'azione di gioco, i pannelli rappresentano il contatto visivo ideale con gli spettatori presenti durante gli incontri e gli allenamenti settimanali e rispetto alle dirette televisive degli incontri.

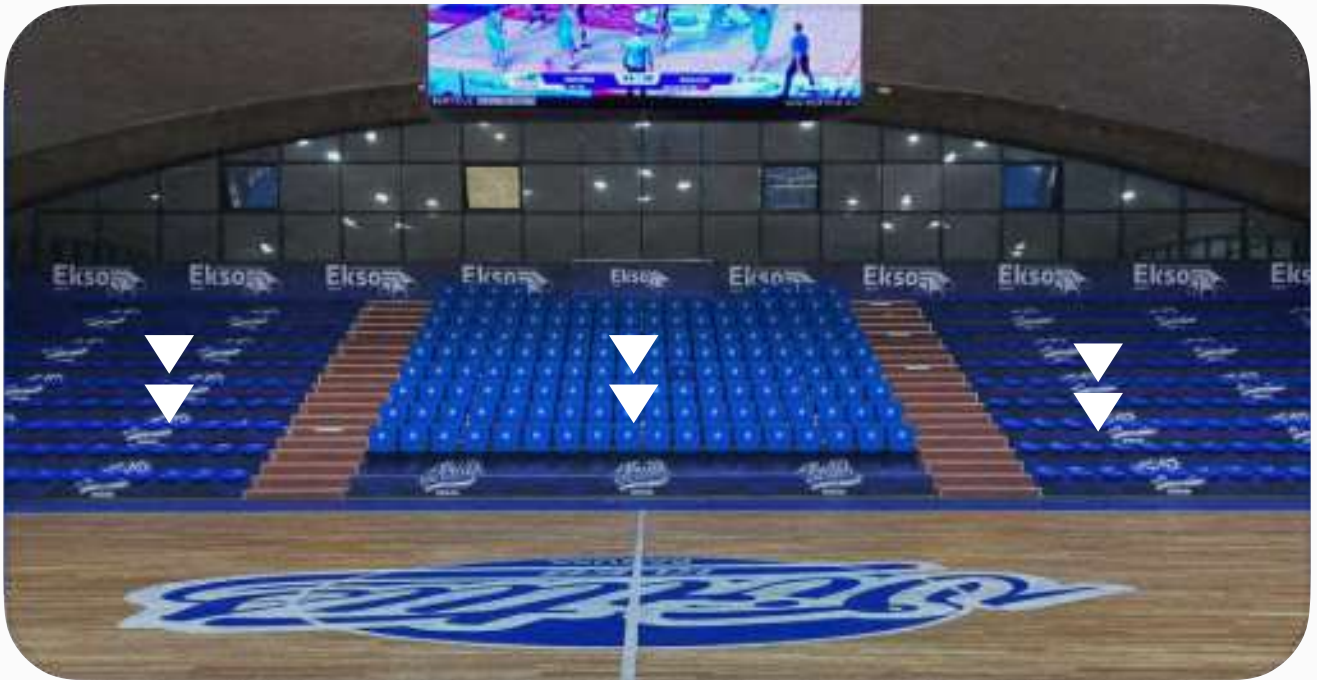


1 BANNER DISPLAY | 600 x h 0,70 cm

Tipologia: SUPPORTER PLUS

INVESTIRE IN VIRTUS

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026



LINE VISUAL

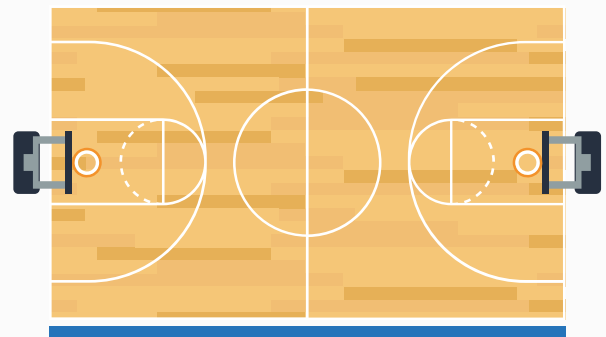
- POSIZIONE PRIORITARIA
- BORDO CAMPO

Caratteristiche:

Bordo campo su lato Tribuna A di ml 30 con un'altezza di cm 60.

I pannelli, di forma triangolare, regolare, sostituiranno l'attuale inferriata per migliorare la visibilità del pubblico e saranno visibili da entrambe le tribune, utilizzando una grafica double face su una base cromatica blu, appositamente creata da Virtus Ragusa.

Sarà possibile inserire i loghi o brevi informazioni degli inserzionisti "esclusivamente" in colore bianco, per assicurare visibilità e coordinamento grafico nel rispetto del layout stilistico dell'impianto.



1 BANNER DISPLAY

Due lati da 100 x h 60 cm

Tipologia: **SUPPORTER PLUS**

INVESTIRE IN VIRTUS

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026



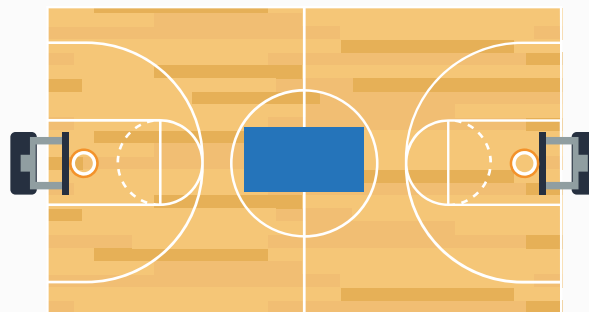
LED VISIBILITY

- NUOVO SPAZIO SU VIDEO
- CUBE MAXISCHERMO
- 4 LATI LED

Caratteristiche:

Spazio esclusivo di mt 4.00 x 1.50 per posizionamento grafica con logo aziendale stampato.

Una posizione prioritaria sempre in vista da ogni angolo dell'impianto.



UNO SPAZIO FISSO | 400 x h 150 cm

Tipologia: MAIN SPONSOR

INVESTIRE IN VIRTUS

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026



DONKEY BRAND

TITLE BRAND MASCOTTE
VIRTUS

Caratteristiche:

DONKEY è la nuova mascotte della Virtus Ragusa.

A pochi mesi dalla sua nascita ha letteralmente rapito bambini ed adulti.

Donkey accoglie il pubblico prima della partita nella Welcome Zone per poi entrare in campo sino all'inno d'Italia, nell'intervallo lungo ed alla fine della partita.

Oltre ad inserire il logo nella canotta Virtus indossata da Donkey, la mascotte prenderà il nome dello sponsor.

Nell'offerta DONKEY BRAND è incluso il pacchetto servizi Main Sponsor

1 BANNER DISPLAY | 350 x h 0,70 cm

Tipologia: MAIN SPONSOR

INVESTIRE IN VIRTUS

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026



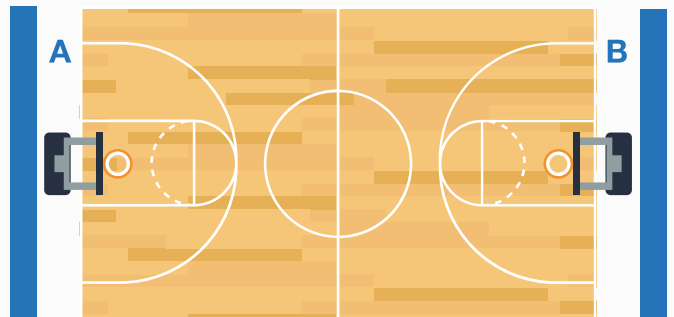
LINE VISUAL+

- POSIZIONE PRIORITARIA
- VISUAL BANNER MT 25X1

Caratteristiche:

Spazio fisso ad alta visibilità posizionato a ridosso dei canestri alla base delle vetrate per l'intera dimensione delle travi.

Disponibilità attuale: SIDE A.



1 BANNER DISPLAY | 7,50 x h 1,00 m

2 BANNER DISPLAY | 10,50 x h 1,00 m

3 BANNER DISPLAY | 7,50 x h 1,00 m

Tipologia: **MAIN SPONSOR**

INVESTIRE IN VIRTUS

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026



MAIN SPONSOR

L'OFFERTA ESCLUSIVA
RISERVATA

Caratteristiche:

Tutti i pacchetti Main Sponsor sono corredati dei seguenti prodotti aggiuntivi:

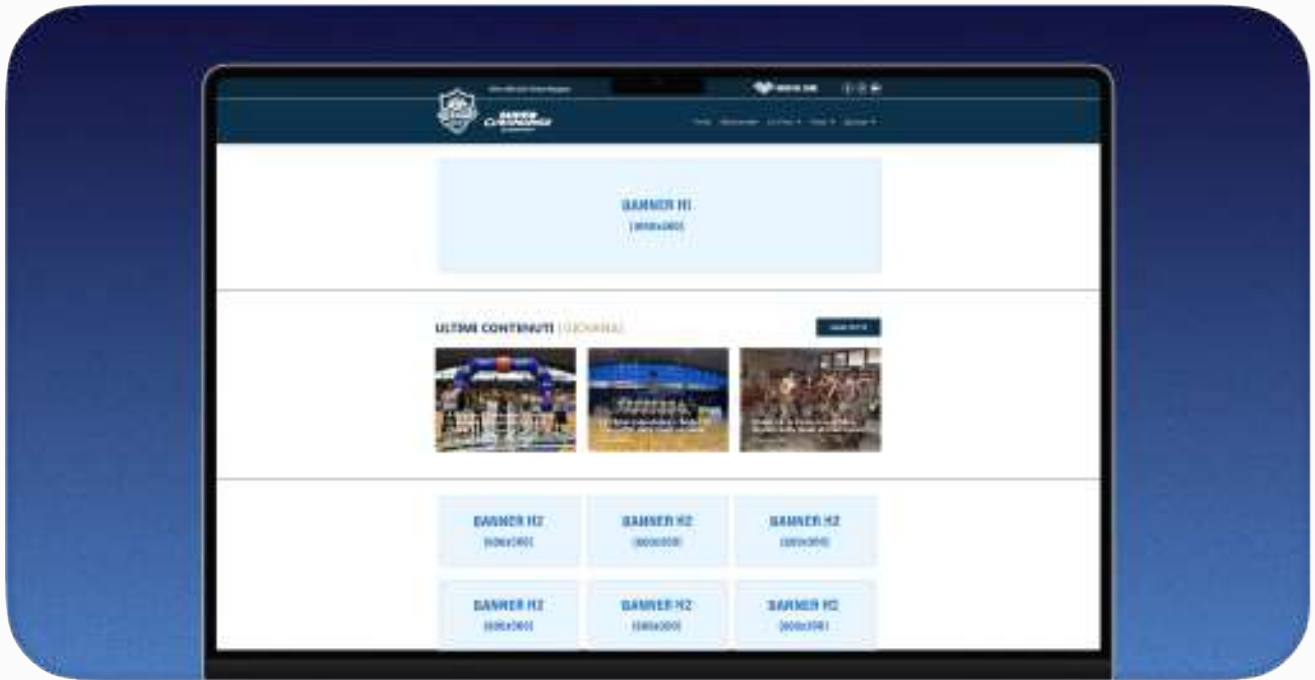
- n.15 passaggi da 10 secondi in rotazione, posizionamento LED Prima Fila;
- Presentazione con comunicato stampa in qualità di Main Sponsor;
- Possibilità di selezionare fino a 2 giocatori del Roster Virtus in qualità di testimonial del proprio brand per attività promozionali;
- Pianificazione di attività collaterali ed a supporto, in accordo con ufficio marketing Virtus Ragusa.





INVESTIRE IN VIRTUS

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026



WEB PARTNER

LA PRESENZA SUL SITO WEB
VIRTUSRAGUSABASKET.IT

Caratteristiche:

Oltre 12.000 visualizzazioni al mese, news e video aggiornati, la Storia della Virtus Ragusa. Il nuovo sito web Virtus è uno strumento moderno adattivo per la visualizzazione ottimale su ogni dispositivo.

Banner H1

Banner H2

Banner P1

Banner P2



*Offerta per l'intera stagione 2025/26

INVESTIRE IN VIRTUS

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026



TITLE SPONSOR*

LO SPONSOR PRINCIPALE DELLA
VIRTUS RAGUSA

Caratteristiche:

- La squadra acquisisce il nome dello sponsor

A titolo esemplificativo

Virtus Ragusa - Nome Azienda;

- Logo posizione dominante a colori sul kit maglia Home ed Away, (vedi immagine);
- Conferenza stampa di presentazione del Title Sponsor;
- Spot 30" su Led Visibility video cube segnapunti mt 4 x 1,5 ;
- Logo e Banner sul sito internet ufficiale virtusragusabasket.it in home page;
- Logo sulle campagne pubblicitarie di lancio degli incontri su carta stampata, social e LiveTicket (diffusione nazionale);
- N. 30 passaggi su Led-Wall bordo campo dim mt 3 x 1;
- Su richiesta, organizzazione eventi (presentazione squadra e maglia e/o eventi dedicati);
- Possibilità di utilizzare la squadra o parte di essa come testimonial per campagne pubblicitarie.
- Attività di promozione all'interno del PalaPadua in occasione delle partite casalinghe del campionato.

INVESTIRE IN VIRTUS

CAMPAGNA MARKETING 2025/2026



VIRTUS YOUNG

UN FUTURO CHE
È GIÀ CERTEZZA

I settori giovanili Virtus Ragusa sono un investimento sui giovani già ampiamente riconosciuto negli anni, nei maggiori campionati di riferimento Regionali e Nazionali. Con oltre 300 tesserati la società è attiva nei campionati di serie C regionale, nei campionati Under 15, Under 14, Esordienti e nei Minibasket.

Le offerte Virtus Young offrono la possibilità di brandizzare la divisa da gioco delle squadre dei seguenti campionati:

SERIE C CAMPIONATO REGIONALE

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away

UNDER 18

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away

UNDER 14

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away

ESORDIENTI

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away



**ESCLUSIVISTA PER LA PUBBLICITÀ DI VIRTUS RAGUSA
CROSS MARKETING CONSULTING**

Zona industriale IV fase Viale 10, n. 2
T. 0932 1851386 | Mail. info@crossconsulting.it
www.crossconsulting.it