



# LA PIÙ GRANDE STAGIONE DEVE ANCORA ARRIVARE

CAMPAGNA MARKETING  
2022/23

**INNOVAZIONE, PIANIFICAZIONE, STORIA, AMBIZIONE.**

Investire in Virtus Ragusa rappresenta una opportunità redditizia generata da strategie personalizzate.

[www.virtusragusabasket.it](http://www.virtusragusabasket.it)





# IL BASKET SICILIANO CONOSCIUTO IN TUTTA ITALIA

1948

Una storia cominciata poco più di 70 anni fa quella che lega il nome della città di Ragusa al Basket.

Tante le squadre ed i campioni che si sono avvicendati e dati battaglia sul campo, con l'immane affetto del pubblico che ha sempre nutrito un amore smisurato per la virtus.

1989

Da questa data la casa della società iblea diventa il PalaPadua, un impianto di 1.500 posti che negli anni ha ospitato gli incontri di serie A e B della società.

2022

Oggi la Virtus Kleb Ragusa è una società proiettata al futuro, con un progetto che dall'attuale serie B intende riportare la città e la provincia iblea nel massimo campionato. In tutti questi anni, e nonostante il grave momento pandemico del biennio in corso, i tifosi non hanno mai fatto mancare il proprio supporto alla squadra, occupando la totalità dei posti disponibili durante il contingentamento.

Il valore del lavoro fatto da Virtus negli ultimi anni, ha permesso alla società di candidarsi per ospitare le Finali Nazionali di Basket Maschili Under 19, assegnate alla città di Ragusa dalla Federazione Italiana Pallacanestro. Un evento di grande successo partecipato dalle 16 migliori squadre nazionali che si sono contese lo scudetto 2022.



# VIRTUS RAGUSA

Quello della Virtus Ragusa è un progetto nato appena due anni fa che subito ha dovuto fare i conti con le limitazioni e le criticità della pandemia da Covid-19. Questo non ci ha fermati, al contrario, ci ha permesso di organizzare al meglio il nostro lavoro.

Abbiamo raccolto i frutti della pianificazione già in questa stagione. Un lavoro certosino che dal punto di vista sportivo ci ha portati a giocare i Play-off già alla seconda stagione, chiudendo il campionato di serie B nazionale al quarto posto, ad appena due lunghezze dal secondo classificato. Dal punto di vista marketing ci siamo strutturati con un ufficio dedicato, ne è scaturita una pianificazione certamente di rilievo sul panorama nazionale. Siamo intervenuti in maniera radicale sulle strategie e sulla nostra casa, il PalaPadua, con un restyling moderno, accogliente, funzionale.

Un grande lavoro la cui bontà ci è stata ampiamente riconosciuta e di questo siamo lusingati. Questa è la strada che continueremo a perseguire, nel rispetto della grande storia Virtus, guardando sempre ai futuri obiettivi.

**SABRINA SABBATINI**  
Presidente Virtus Ragusa



# VIRTUS IN NUMERI

## CAMPIONATO DI SERIE B NAZIONALE



16

Le squadre partecipanti  
su base nazionale



32

Le partite ufficiali  
ad esclusione  
dei play-off



60%

Gli atleti provenienti  
dal settore giovanile  
di Virtus



1200

La media degli spettatori  
presenti agli incontri  
casalinghi.

# VIRTUS IN NUMERI

## CAMPIONATO DI SERIE C NAZIONALE



14

Le squadre partecipanti



28

Le partite ufficiali  
ad esclusione  
dei play-off



100%

Gli atleti provenienti  
dal settore giovanile  
di Virtus



700

La media degli spettatori  
presenti agli incontri  
casalinghi.

# VIRTUS IN NUMERI

## INOLTRE



50%

Del budget investito nel settore giovanile



450

I tesserati nei settori giovanili della società



120

Le partite giocate per ogni stagione nei diversi campionati giovanili disputati.



400

La media degli spettatori presenti al Pala Paduaagli incontri nei diversi tornei giovanili.



6

Gli allenamenti giornalieri delle diverse categorie per un numero medio di 120 atleti.



180

Il Flusso medio giornaliero che rappresenta l'utenza all'interno dell'impianto durante gli allenamenti.



# INVESTIRE IN VIRTUS

UN PROGETTO DI VISIBILITÀ  
UNICO CON UN RISCONTRO  
MISURABILE

Strategie personalizzate, spazi esclusivi, product placement, visual merchandising, corner, hand to hand.

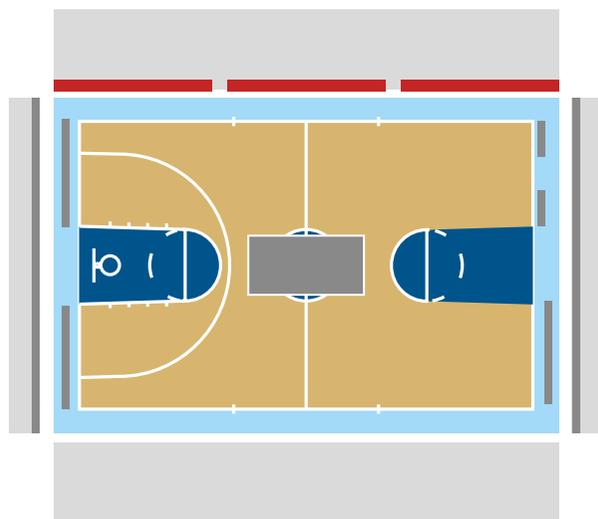
Virtus Ragusa propone opportunità promozionali sulla base delle esigenze del partner.

Formule di promozione innovative in uno spazio unico.



# LED PRIMA FILA

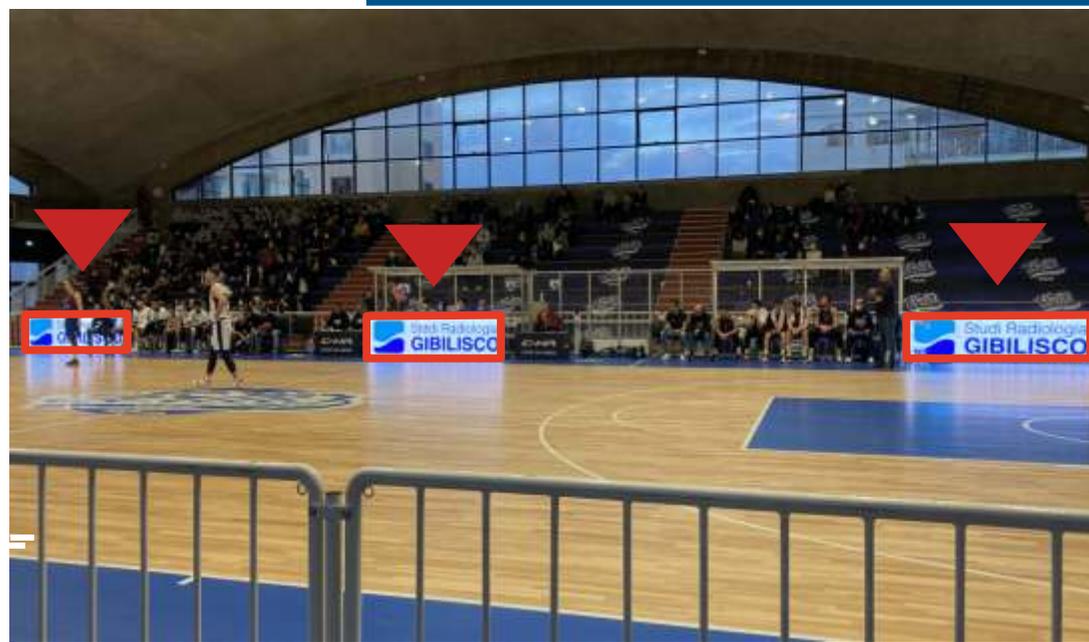
## MAXISCHERMI 3 FRONTI LED



### CARATTERISTICHE

Spazi LED mt 3.50x1.00 posizionati a bordocampo con visibilità in rotazione a favore di camera TV.

Durata: 10 sec. per passaggio  
Numero passaggi garantiti: 15 in rotazione



TIPOLOGIA



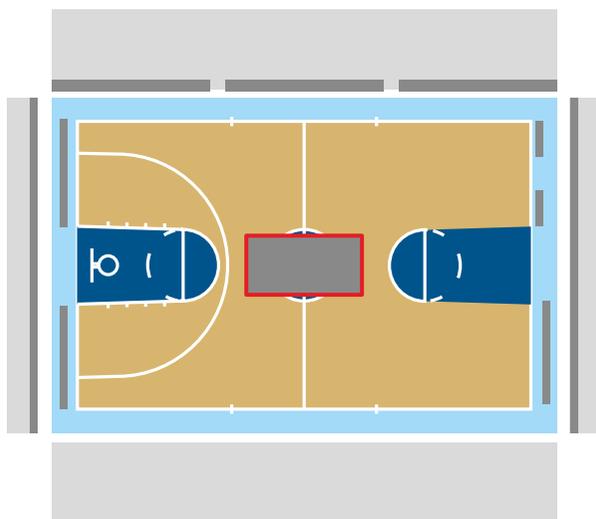
SUPPORTER

**3 SCHERMI**  
**L 350 x H 100 CM**



# LED VISIBILITY

SPOT VIDEO-RADIO CUBE  
MAXISCHERMO 2 LATI LED



## CARATTERISTICHE

Spot in rotazione con logo aziendale o spot video e comunicato radio 30 secondi su display 4.00x2.00.

Lo spot sarà avviato in rotazione durante le fasi di riscaldamento, nell'intervallo fra il 2° ed il 3° Quarto ed alla fine dell'incontro.

TIPOLOGIA



SUPPORTER  
PLUS

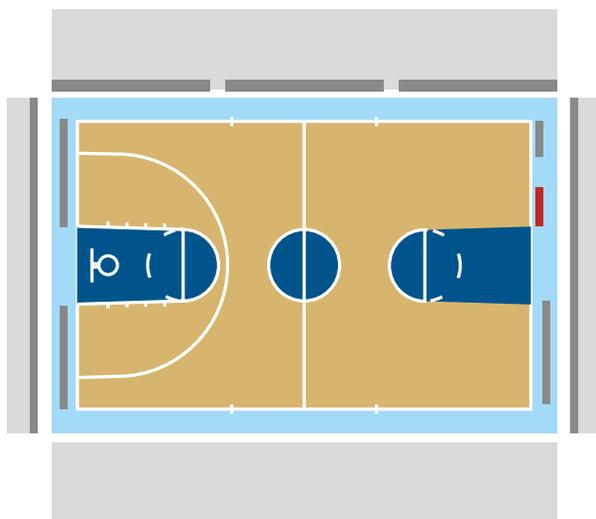


2 SCHERMI  
L 400 x H 100 CM



# LINE VISUAL

POSIZIONE PRIORITARIA  
BORDO CAMPO



## CARATTERISTICHE

Spazio fisso di cm 350x70h ad alta visibilità posizionato sotto il canestro lato B. Oltre alla eccellente posizione rispetto all'azione di gioco, il pannello rappresenta il passaggio degli atleti dagli spogliatoi al campo di gioco.



TIPOLOGIA



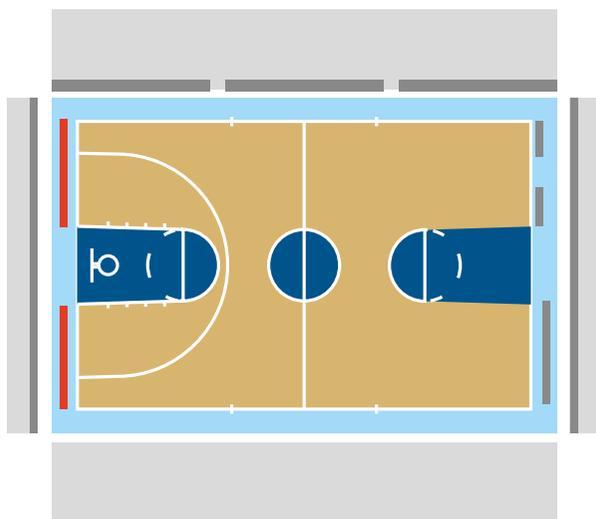
SUPPORTER  
PLUS

1 BANNER DISPLAY  
L 350 x H 0,70 CM



# LINE VISUAL MAXI

POSIZIONE PRIORITARIA  
BORDO CAMPO



## CARATTERISTICHE

Spazi fissi di cm 600x70h ad alta visibilità posizionati sotto canestri lato A. Oltre alla eccellente posizione rispetto all'azione di gioco, i pannelli rappresentano il contatto visivo ideale con gli spettatori presenti durante gli incontri e gli allenamenti settimanali e rispetto alle dirette televisive degli incontri.

TIPOLOGIA



SUPPORTER  
PLUS

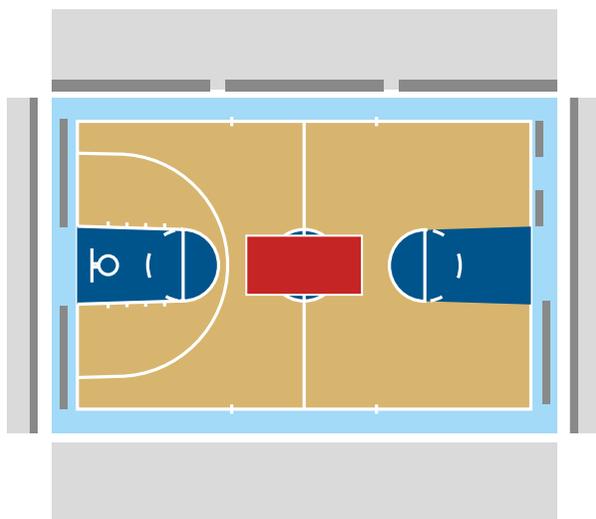


**1 BANNER DISPLAY**  
**L 600 x H 0,70 CM**



# LED VISIBILITY

NUOVO SPAZIO SUB VIDEO CUBE  
MAXISCHERMO 4 LATI LED



## CARATTERISTICHE

Spazio esclusivo di mt 4.00x1.50 per posizionamento grafica con logo aziendale stampato.

Una posizione prioritaria sempre in vista da ogni angolo dell'impianto.

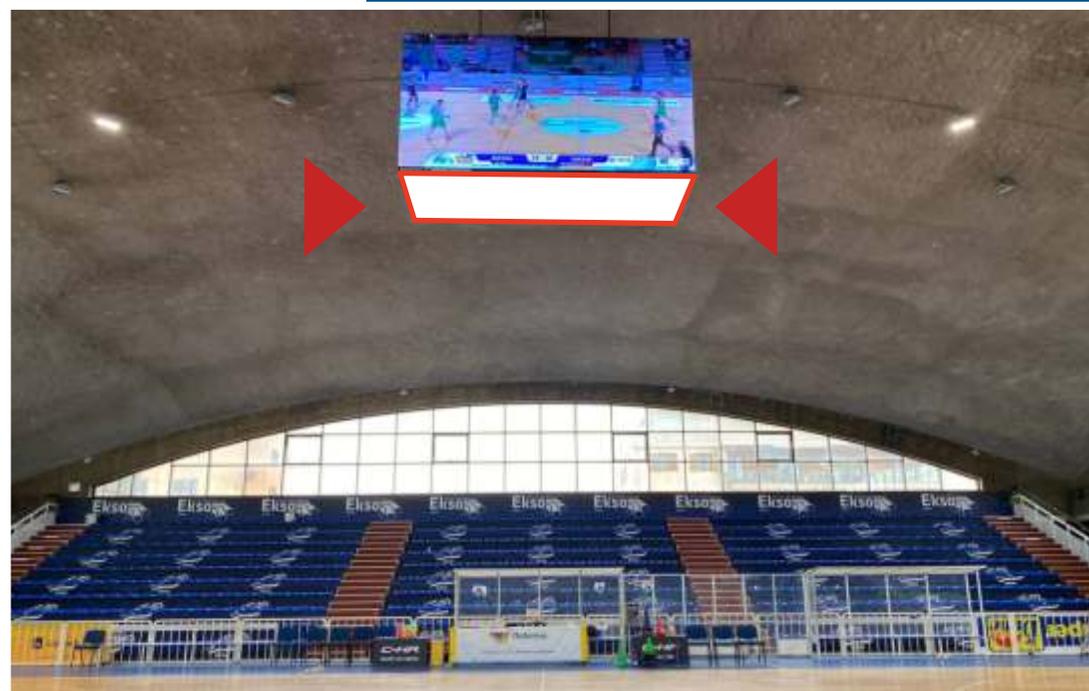
**Nell'offerta LED VISIBILITY è incluso il pacchetto servizi Main Sponsor**

(Vedi allegato pag. 15)

TIPOLOGIA



**MAIN  
SPONSOR**



**1 SPAZIO FISSO  
L 400 x H 150 CM**



# DONKEY BRAND

TITLE BRAND

MASCOTTE VIRTUS



## CARATTERISTICHE

DONKEY è la nuova mascotte della Virtus Ragusa. A pochi mesi della sua nascita ha letteralmente rapito bambini ed adulti.

Donkey accoglie il pubblico prima della partita nella Welcome Zone per poi entrare in campo sino all'inno d'Italia, nell'intervallo lungo ed alla fine della partita.

Oltre ad inserire il logo nella canotta Virtus indossata da Donkey, la mascotte prenderà il nome dello sponsor.



Da settembre Donkey sarà disponibile per la vendita in formato peluche alto 24 cm.



Da settembre disponibile il Donkey-filtro per Instagram e Facebook. Assumi il volto di Donkey ed interagisci col suo volto per un selfie divertente ed originale.

**Nell'offerta DONKEY BRAND è incluso il pacchetto servizi Main Sponsor**

(Vedi allegato pag. 15)

TIPOLOGIA



MAIN  
SPONSOR

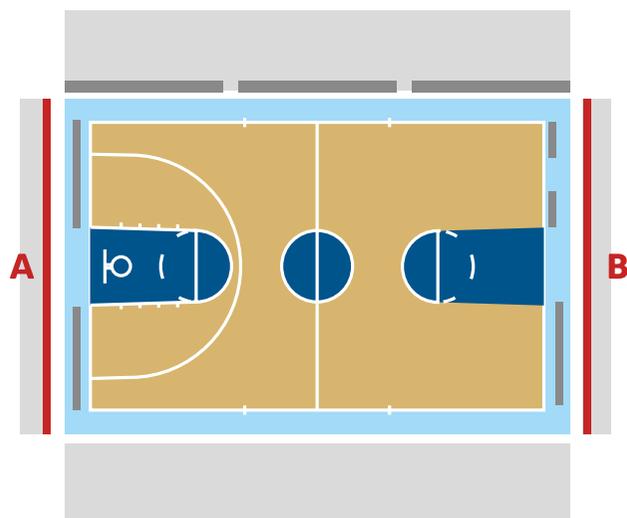


**1 BANNER DISPLAY**  
**L 350 x H 0,70 CM**



# LINE VISUAL +

POSIZIONE PRIORITARIA  
VISUAL BANNER MT 25X1



## CARATTERISTICHE

Spazio fisso ad alta visibilità posizionato a ridosso dei canestri, alla base delle vetrate per l'intera dimensione delle travi.  
Disponibilità attuale SIDE A

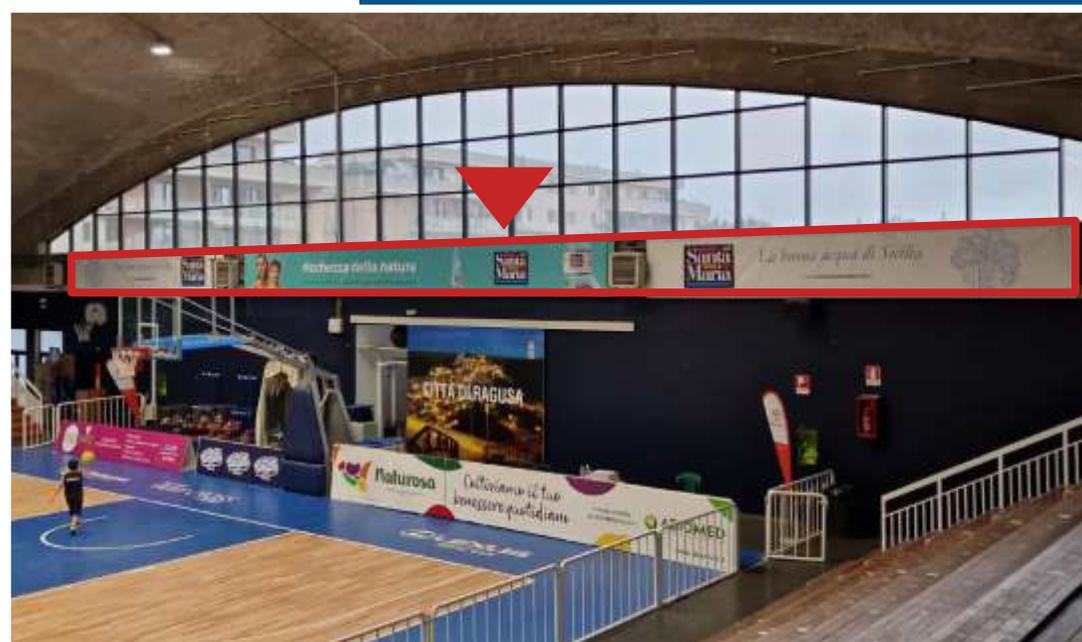
**Nell'offerta LINE VISUAL+ è incluso il pacchetto servizi Main Sponsor**

(Vedi allegato pag. 15)

TIPOLOGIA



MAIN  
SPONSOR



**1 BANNER DISPLAY**  
**L 25,00 x H 1,00 M**

# MAIN SPONSOR

## L'OFFERTA ESCLUSIVA RISERVATA



### CARATTERISTICHE

Tutti i pacchetti Main Sponsor sono corredati dei seguenti prodotti aggiuntivi:

- n. 15 passaggi da 10 secondi in rotazione, posizionamento LED Prima fila.
- Presentazione con comunicato stampa in qualità di Main Sponsor.
- Possibilità di selezionare fino a 2 giocatori del Roster Virtus in qualità di testimonial del proprio brand per attività promozionali.
- Pianificazione di attività collaterali ed a supporto, in accordo con ufficio marketing Virtus Ragusa.

### TIPOLOGIA



### MAIN SPONSOR



# TITLE SPONSOR

TOP BRAND MAGLIA  
NOME SQUADRA



## CARATTERISTICHE

Il Title Sponsor è il partner principale fra gli sponsor Virtus Ragusa.

Oltre ad essere presente con il proprio brand in qualità di sponsor principale sulla maglia, darà il nome alla squadra per la stagione 2022-23.

L'offerta comprende

- Logo a colori sui kit da gara Home ed Away.
- Possibilità di intervento sul design delle maglie, compatibilmente alle esigenze del regolamento ed alle indicazioni dell'ufficio marketing Virtus.
- Nome alla squadra per la stagione 2022-23  
Nome-Sponsor Virtus Ragusa
- Conferenza stampa di presentazione in qualità di Title Sponsor.
- Possibilità di selezionare atleti dal Roster Virtus in qualità di testimonial del proprio brand per attività promozionali.

TIPOLOGIA



TITLE  
SPONSOR



15



# VIRTUS YOUNG

## UN FUTURO CHE È GIÀ CERTEZZA



### CARATTERISTICHE

I settori giovanili Virtus Ragusa sono un investimento sui giovani già ampiamente riconosciuto negli anni, nei maggiori campionati di riferimento Regionali e Nazionali. Con oltre 300 tesserati la società è attiva nei campionati di serie C regionale, nei campionati Under 15, Under 14, Esordienti e nel Minibasket.

Le offerte Virtus Young offrono la possibilità di brandizzare la divisa da gioco delle squadre dei seguenti campionati:

#### - **Serie C Campionato Regionale**

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away

#### - **Under 15**

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away

#### - **Under 14**

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away

#### - **Esordienti**

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away

## TIPOLOGIA



## KIT SPONSOR





ESCLUSIVISTA PER LA PUBBLICITÀ DI VIRTUS RAGUSA  
CROSS MARKETING CONSULTING  
Zona industriale IV fase Viale 10, n. 2  
T. 0932 1851386 Mail. [info@crossconsulting.it](mailto:info@crossconsulting.it)